



**Employer Branding: Differenziertes
Personalmarketing für Berufsanfänger,
Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber
(Aachen & Kaiser wissenschaftliche
Schriftenreihe) (German Edition)**

Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition)

Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition)

Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber

Welche Werte und Ziele sind Berufstätigen und Absolventen wichtig? Nach welchen Kriterien suchen sie ihre Arbeitgeber aus? Und welche Konsequenzen sollten Unternehmen daraus ziehen? Wie sollen sie ihr Personalmarketing und ihr Employer Branding ausrichten? Mit diesen Fragen beschäftigte sich Susanne Piechura in ihrer 2012 an der Hessischen Berufsakademie erstellten Bachelorarbeit. Diese wurde für diese Veröffentlichung in gemeinsamer Autorenschaft mit ihrem betreuenden Dozenten Leif Erik Wollenweber grundlegend überarbeitet und erweitert. Im Zuge ihrer Untersuchung wurde eine Online-Umfrage unter 504 Berufstätigen durchgeführt. Eines der wichtigsten Ergebnisse: Was im Leben von Berufstätigen vor allem zählt, sind Familie und Freunde (89%), gefolgt von Gesundheit (62%), Erfolg und Karriere (28%) sowie Selbstverwirklichung (22%). Ausschlaggebend für die Wahl des Arbeitgebers sind bei Berufstätigen die Vergütung (53%) und die kollegiale Arbeitsatmosphäre (51%). Auf Rang drei und vier folgen Entwicklungsmöglichkeiten (32%) und interessante sowie herausfordernde Tätigkeiten (30%). Diese Werte weichen teils überraschend stark von den Ergebnissen der Absolventenstudie des Beratungsunternehmens Kienbaum ab, die für diese Gruppe Karrieremöglichkeiten (67%), die kollegiale Atmosphäre (ebenfalls 51%) und eine gute Work-Life-Balance (42%) als wichtigste Kriterien identifiziert. Auch bei der Frage nach den Eigenschaften, die ein Wunscharbeitgeber erfüllen sollte, gibt es signifikante Unterschiede zwischen Berufstätigen und Absolventen. Ein freundschaftliches Arbeitsklima ist beiden Gruppen mit 50% und mehr zwar vergleichbar wichtig. Während es bei den Absolventen jedoch vor allem auf die Internationalität des Arbeitgebers (54%) und die Attraktivität seiner Produkte (34%) ankommt, liegen bei den Berufstätigen Werte wie die Anerkennung der erbrachten Leistung (44%), Zuverlässigkeit/Sicherheit (38%) und Flexibilität (36%) vorne. Unternehmen, die ihr Personalmarketing einseitig auf Berufseinsteiger ausrichten, kommunizieren deshalb an den bereits berufstätigen Jobinteressenten vorbei. Sie brauchen ein differenziertes Personalmarketing und oftmals eine partielle Neukonzeption ihrer Arbeitgebermarke.

 [Download Employer Branding: Differenziertes Personalmarketi ...pdf](#)

 [Read Online Employer Branding: Differenziertes Personalmarke ...pdf](#)

Download and Read Free Online Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber

From reader reviews:

Marie Flynt:

As people who live in often the modest era should be up-date about what going on or details even knowledge to make all of them keep up with the era that is certainly always change and move ahead. Some of you maybe can update themselves by reading through books. It is a good choice for you but the problems coming to a person is you don't know which you should start with. This Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) is our recommendation to make you keep up with the world. Why, because this book serves what you want and want in this era.

Stephen Bruns:

Are you kind of occupied person, only have 10 as well as 15 minute in your moment to upgrading your mind talent or thinking skill even analytical thinking? Then you are receiving problem with the book in comparison with can satisfy your short period of time to read it because all of this time you only find guide that need more time to be study. Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) can be your answer since it can be read by a person who have those short extra time problems.

Phillip Chadwick:

It is possible to spend your free time to see this book this reserve. This Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) is simple to bring you can read it in the park your car, in the beach, train and soon. If you did not get much space to bring often the printed book, you can buy often the e-book. It is make you better to read it. You can save typically the book in your smart phone. Therefore there are a lot of benefits that you will get when one buys this book.

Teresa Randall:

In this era which is the greater particular person or who has ability to do something more are more treasured than other. Do you want to become one of it? It is just simple approach to have that. What you are related is just spending your time little but quite enough to enjoy a look at some books. One of the books in the top list in your reading list is actually Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition). This book and that is qualified as The Hungry Inclines can get you closer in turning out to be precious person. By looking upwards and review this publication you can get many advantages.

Download and Read Online Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber #MWUARYDOGXZ

Read Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber for online ebook

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber books to read online.

Online Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber ebook PDF download

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber Doc

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber Mobipocket

Employer Branding: Differenziertes Personalmarketing für Berufsanfänger, Hochschulabsolventen und berufstätige Bewerber (Aachen & Kaiser wissenschaftliche Schriftenreihe) (German Edition) by Susanne Piechura, Leif Erik Wollenweber EPub